

The British Advertising Standards Authority extends the CAP Code to cover online advertisements on British-based websites

Tuesday 21 September 2010, by [Alex Raiffe](#), Junior Editor

/

ENGLISH

The British Advertising Standards Authority (ASA) announced on September 1st, 2010 a revision to the Committee of Advertising Practice Code (the CAP Code), in order to handle consumer complaints and sanction non-compliant advertising on British websites. These new rules will be effective from March 1st 2011.

FRANCAIS

Le British Advertising Standards Authority (ASA — organisme britannique d'autorégulation de la publicité) a annoncé le 1er septembre 2010 une révision au Committee of Advertising Practice Code (The CAP Code — le Code des bonnes pratiques dans la publicité), afin de pouvoir répondre aux plaintes des consommateurs relatives aux publicités non-conformes sur les sites Internet britanniques, et de les sanctionner. Ces nouvelles règles entreront en vigueur le 1er mars 2011.